

CDR 9 “Informazione ed Editoria”

MISSIONE 1 - Organi costituzionali, a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei ministri

Programma 1.3 - Presidenza del Consiglio dei ministri

MISSIONE 15 - Comunicazioni

Programma 15.4 - Sostegno al pluralismo dell'informazione

1. Mission

Il Centro di responsabilità 9 “Informazione ed Editoria” è la struttura di supporto al Presidente che opera nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale, alla promozione delle politiche di sostegno all'editoria e ai prodotti editoriali, e al coordinamento delle attività volte alla tutela del diritto d'autore. In particolare, svolge compiti in materia di pubblicità e documentazione istituzionale, di informazione, anche attraverso la stipula di convenzioni con le agenzie di stampa e informazione e con il concessionario del servizio pubblico radiotelevisivo; cura le attività istruttorie relative alla concessione alle imprese editoriali dei contributi diretti e di quelli indiretti; svolge, d'intesa con le altre Amministrazioni competenti, compiti di vigilanza sulla Società italiana autori ed editori (SIAE) e sul nuovo Istituto mutualistico artisti interpreti esecutori (Nuovo IMAIE).

2. Risorse assegnate

Le somme complessivamente assegnate sono pari a euro 247.003.469,00 e sono destinate per euro 464.900,00 al funzionamento, per euro 106.538.569,00 agli interventi e per euro 140.000.000,00 alle spese in conto capitale.

2.1 Funzionamento

Le risorse stanziare di euro 464.900,00 sono destinate al rimborso delle spese per missioni nel territorio nazionale e all'estero (cap. 521), alle spese inerenti i servizi tecnici del centro audiovisivi e cineteca (cap. 540), alle spese di rappresentanza (cap. 545), alle spese per l'attuazione dei crediti d'imposta (cap. 546) e alle spese per la partecipazione a convegni e altre manifestazioni (cap. 558).

Indicatori di realizzazione finanziaria

SPESE DI FUNZIONAMENTO				
Cap.	Stanziamiento 2023	Capacità d'impegno	Capacità di pagamento	Capacità di smaltimento residui
		%	%	%
521	10.000,00	60	60	60
540	2.900,00	50	70	60
545	2.000,00	50	70	60
546	300.000,00	50	70	70
558	150.000,00	70	60	60
tot.	464.900,00			

2.2 Interventi

Le somme relative agli interventi ammontano complessivamente a euro 106.538.569,00 e sono destinate:

a) *“Spese per pubblicazioni istituzionali, strumenti di comunicazione e sondaggi”* (cap. 474)

- euro 150.000,00 alla realizzazione di pubblicazioni istituzionali, all’acquisto di studi, sondaggi e rilevazioni dell’opinione pubblica sull’operato del Governo, su richiesta dell’Autorità politica e delle strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri;

b) *“Somma da corrispondere alla Rai in attuazione degli accordi di collaborazione in materia radio-televisiva fra la Repubblica Italiana e la Repubblica di S. Marino (accordo internazionale del 5 marzo 2008)”* (cap. 476)

- euro 2.878.569,00 al contributo da corrispondere alla Rai previsto dalla convenzione stipulata tra la Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento per l’informazione e l’editoria - e la RAI per l’espletamento del servizio pubblico di radiodiffusione nella Repubblica di San Marino del 30 dicembre 1991 e dal successivo Accordo internazionale tra la Repubblica italiana e la Repubblica di San Marino del 5 marzo 2008, ratificato con legge 29 settembre 2015, n. 164; l’ammontare del contributo forfettario, rideterminabile con legge finanziaria, viene versato alla RAI in un’unica soluzione l’anno successivo a quello di competenza, a seguito della presentazione di fattura posticipata accompagnata da una relazione sulle attività svolte;

c) *“Spese per l’acquisizione dalle agenzie di stampa dei servizi informativi per le amministrazioni statali e per la rete diplomatica consolare”* (cap. 479)

- euro 46.000.000,00 all’acquisto di servizi informativi dalle agenzie di stampa nazionali per soddisfare le esigenze informative delle Amministrazioni dello Stato, della rete diplomatica e consolare, nonché per i servizi giornalistici e strumentali da agenzie di stampa con rete di servizi

esteri e loro diffusione all'estero, acquisiti per conto del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale; lo stanziamento è determinato tenendo conto degli esiti della rilevazione dei fabbisogni effettuata presso tutte le Amministrazioni centrali, dalla quale è emersa la riconferma del fabbisogno espresso;

d) *“Somme per gli interventi a favore dell’editoria da stabilire ai sensi dell’art. 1, c. 6, della l. 198/2016”* (cap. 489)

- euro 55.000.000,00 al finanziamento delle esigenze connesse alle diverse funzioni attribuite al Dipartimento, previo concorde avviso dell’Autorità politica, sia sulla base delle norme generali che regolano il funzionamento delle pubbliche amministrazioni (articoli 4 e 14 del D.Lgs. n. 165 del 2001, che definiscono i poteri dell’Autorità politica), sia sulla base delle disposizioni specifiche che disciplinano il riparto e la destinazione, ai vari livelli, delle risorse del Fondo per il pluralismo (articolo 1, commi 4 e 6, della legge n. 198 del 2016);

e) *“Somme da destinare alle attività di comunicazione istituzionale”* (cap. 563)

- euro 2.500.000,00 al finanziamento dei progetti di comunicazione istituzionale di particolare utilità sociale e di interesse pubblico o strategico, realizzati su richiesta dell’Autorità politica e/o delle strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri per accompagnare il Paese nell’uscita dalla crisi pandemica, per far adeguatamente conoscere ai cittadini le misure legate al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, nonché per portare a conoscenza dei cittadini e delle imprese le nuove iniziative del Governo finalizzate a fronteggiare le diverse e complesse situazioni che caratterizzano lo scenario nazionale e internazionale;

f) *“Premi e sovvenzioni per scrittori, editori, librai”* (cap. 566)

- euro 10.000,00 al finanziamento del premio “Penna d’Oro” istituito con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 12 febbraio 2014, registrato alla Corte dei conti l’11 marzo 2014, n. 694.

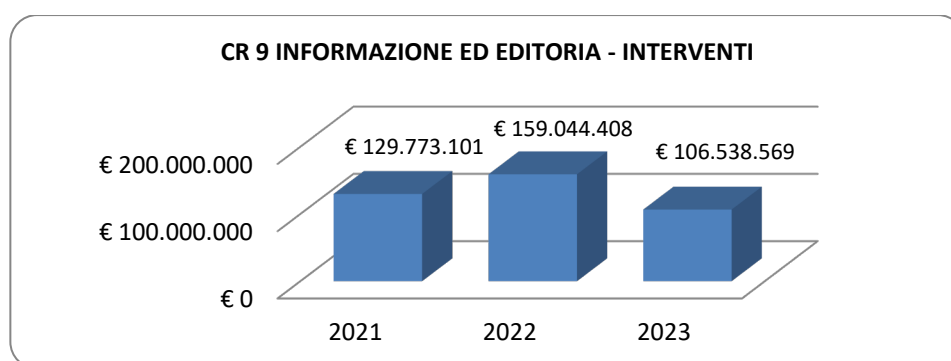
Indicatori di realizzazione finanziaria

SPESE PER INTERVENTI				
<i>Cap.</i>	<i>Stanziamento 2023</i>	<i>Capacità d'impegno</i>	<i>Capacità di pagamento</i>	<i>Capacità di smaltimento residui</i>
		%	%	%
474*	150.000,00	60	90	80
476	2.878.569,00	100	-	90
479	46.000.000,00	70	70	80
489**	55.000.000,00	-	-	-
563*	2.500.000,00	60	70	80
566***	10.000,00	70	70	90
tot.	106.538.569,00			

* Gli indicatori relativi ai capitoli 474 e 563, costituiscono una mera stima, poiché gli acquisti del Dipartimento a valere sugli stessi avvengono a seguito di richieste, in corso d'anno e non predeterminabili a priori, da parte dell'Autorità politica e delle altre strutture della PCM.

** Gli indicatori relativi al capitolo 489 non sono stimabili in quanto le scelte programmatiche spettano all'Autorità politica

*** Gli indicatori relativi al capitolo 566 costituiscono una mera stima che presuppone l'emanazione di un nuovo DPCM



2021	2022	2023
€ 129.773.101	€ 159.044.408	€ 106.538.569

2.3 Conto capitale

Le risorse assegnate alle spese in conto capitale sono destinate:

a) “Fondo straordinario per gli interventi di sostegno all’editoria (legge di bilancio 2022-2024)” (cap. 950)

- euro 140.000.000,00 agli interventi di sostegno all’editoria, oggetto di valutazione da parte dell’Autorità politica in considerazione delle diverse esigenze del settore. La ripartizione del Fondo, che coinvolge anche le parti sociali, sarà disposta con decreto del Presidente del Consiglio

dei ministri emanato di concerto con il Ministero dell'economia e delle finanze, del Ministero delle imprese e del made in Italy e del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.

Indicatori di realizzazione finanziaria

SPESE IN CONTO CAPITALE				
Cap.	Stanziamiento 2023	Capacità d'impegno	Capacità di pagamento	Capacità di smaltimento residui
		%	%	%
950*	140.000.000,00	-	-	-
tot.	140.000.000,00			

* Gli indicatori non sono stimabili in quanto le scelte programmatiche spettano all'Autorità politica

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15 - Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 - Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Realizzazione delle pubblicazioni e dei sondaggi commissionati dall'Autorità politica e dalle strutture della PCM.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede all'acquisto di servizi per la realizzazione di pubblicazioni istituzionali, nonché per la realizzazione di studi e sondaggi.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 474	2023	2024	2025
		150.000,00	150.000,00	150.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Capacità di realizzazione delle pubblicazioni e dei sondaggi commissionati dall'Autorità politica e dalle strutture della PCM.			
FONTI DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL.			
METODO DI CALCOLO	Numero di pubblicazioni e sondaggi realizzati / numero di pubblicazioni e sondaggi richiesti dall'Autorità politica e dalle strutture della PCM	UNITA' DI MISURA (valore %)	TARGET	
			70	

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15 - Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 - Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Corresponsione a Rai Com S.p.a. del contributo previsto dalla Convenzione stipulata tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'informazione e l'editoria e la Rai per l'espletamento del servizio pubblico di radiodiffusione nella Repubblica di San Marino del 30 dicembre 1991 e dal successivo Accordo tra la Repubblica Italiana e la Repubblica di San Marino del 2008.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede al pagamento del contributo come sopra descritto ai sensi della Convenzione fra PCM e Rai e dell'Accordo sopra citati, nonché della legge 29 settembre 2015, n. 164 di ratifica dell'Accordo stesso, a seguito di presentazione di fattura annuale posticipata.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 476	2023	2024	2025
		2.878.569,00	2.878.569,00	2.878.569,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Tempestività nel pagamento della fattura.			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL.			
METODO DI CALCOLO	Pagamento della fattura relativa all'anno precedente entro il 31 dicembre del 2023, ove ne ricorrano i presupposti previsti dalla legge e dalla Convenzione in vigore	UNITA' DI MISURA N° gg di ritardo	TARGET	
			0 gg	

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15 - Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 - Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Acquisto di servizi giornalistici e informativi per la P.A e per la rete diplomatica e consolare.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede alla copertura del fabbisogno di servizi di informazione primaria delle Amministrazioni statali, ai sensi della Legge 23/12/2014, n. 190 art. 1, comma 321, della Legge 15/5/1954, n. 237 così come interpretata dalla Legge 27/12/1997, n. 449 art. 55, comma 24.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 479	2023	2024	2025
		46.000.000,00	46.000.000,00	46.000.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Tempestività della liquidazione dei corrispettivi alle Agenzie di stampa.			
FONTI DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL.			
METODO DI CALCOLO	% di corrispettivi liquidati entro 60 giorni dalla ricezione della fattura completa della documentazione necessaria per il pagamento	UNITA' DI MISURA (valore %)	TARGET	
			70	

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15 - Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 - Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Interventi a favore dell'editoria.			
DESCRIZIONE	Le risorse derivanti dall'extragegnetto RAI sono nel loro complesso trasferite in anticipo anziché con rate trimestrali posticipate, come negli anni precedenti. Il trasferimento di tali fondi comporta la necessità di valutarne le esigenze allocative, tenendo in particolare conto di eventuali priorità dovute a scadenze di pagamenti (per obbligazioni derivanti da contratti, convenzioni o da procedimenti di liquidazione di contributi). Le scelte programmatiche relative all'allocazione delle risorse finanziarie, supportate dalla valutazione delle priorità, spetta all'Autorità politica, sia sulla base delle norme generali che regolano il funzionamento delle pubbliche Amministrazioni (articoli 4 e 14 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, che definiscono i poteri dell'Autorità politica rispetto a quelli demandati alla dirigenza), sia sulla base delle disposizioni specifiche che – in coerenza con le prime – disciplinano il settore dell'editoria e gli interventi a sostegno dello stesso.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 489	2023	2024	2025
		55.000.000,00	55.000.000,00	55.000.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Importi liquidati per interventi previsti a favore dell'editoria rispetto allo stanziamento.			
FONTE DEL DATO	PEC. Protocollo / SICOGÉ.			
METODO DI CALCOLO	Importi liquidati/risorse assegnate agli interventi programmati	UNITA' DI MISURA (valore %)	TARGET	
			70	

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15 - Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 - Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede alla ideazione, realizzazione e diffusione delle campagne di informazione e comunicazione istituzionale per tutte le strutture della Presidenza del Consiglio, nell'ambito dei compiti ad esso attribuiti in materia di comunicazione istituzionale.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 563	2023	2024	2025
		2.500.000,00	2.500.000,00	2.500.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Capacità di realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale.			
FONTE DEL DATO	Pec, protocollo / e-mail.			
METODO DI CALCOLO	Numero di campagne di comunicazione istituzionale realizzate / numero di campagne di comunicazione istituzionale richieste dall'autorità politica e dalle strutture della PCM	UNITA' DI MISURA (valore %)	TARGET	
			70	

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15 - Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 - Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Erogazione dei pagamenti dovuti alla concessione di premi.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede annualmente all'erogazione dei pagamenti connessi all'erogazione dei premi istituiti e disciplinati con appositi DPCM.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 566	2023	2024	2025
		10.000,00	10.000,00	10.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Tempestività dei pagamenti connessi allo svolgimento dei premi.			
FONTE DEL DATO	Pec, protocollo / e-mail.			
METODO DI CALCOLO	Liquidazione delle somme entro 60 giorni dal perfezionamento del titolo giuridico abilitante	UNITA' DI MISURA <i>N° gg di ritardo</i>	TARGET	
			0	

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15 - Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 - Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Interventi a sostegno dell'editoria.			
DESCRIZIONE	<p>Le risorse del Fondo sono destinate, ai sensi dell'art. 1, comma 376, della legge 30 dicembre 2021, n. 234 (legge di bilancio 2022), ad incentivare gli investimenti delle imprese editoriali, anche di nuova costituzione, orientati all'innovazione tecnologica e alla transizione digitale, all'ingresso di giovani professionisti qualificati nel campo dei nuovi media, nonché a sostenere le ristrutturazioni aziendali e gli ammortizzatori sociali e a sostegno della domanda di informazione. Analogamente a quanto avvenuto per l'anno 2022, le risorse assegnate al Fondo per l'anno 2023 dovranno essere ripartite, come previsto dal medesimo art. 1, comma 377, della legge di bilancio 2022, previa ricognizione delle specifiche esigenze e sentite le organizzazioni sindacali più rappresentative, con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri, ovvero del Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei ministri con delega all'editoria, adottato di concerto con il Ministro del lavoro e delle politiche sociali, il Ministro delle imprese e del made in Italy e il Ministro dell'economia e delle finanze. La destinazione dello stanziamento sarà oggetto di una valutazione dell'Autorità politica in considerazione delle diverse esigenze del settore.</p>			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 950	2023	2024	2025
		140.000.000,00	0,00	0,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Importi liquidati per interventi previsti a favore dell'editoria rispetto allo stanziamento.			
FONTE DEL DATO	Pec, protocollo / sicoge.			
METODO DI CALCOLO	Importi liquidati/risorse assegnate agli interventi programmati	UNITA' DI MISURA (valore in %)	TARGET	
			70	